

## IDIOMA ALEMÁN – PROGRAMA DE NIVEL 1

- **Carga horaria:** 102 horas reloj / 136 horas cátedra.
- **Equivalencia con certificaciones internacionales:** A1 + del MCER.
- **Objetivo general:** Que el usuario asimile los principios más básicos de la lengua cultura prioritariamente gracias a un proceso activo de aprendizaje y no por la mera memorización de reglas, que le permita inferir, deducir y operar conceptualizaciones y nociones aplicables a situaciones sencillas de la vida cotidiana.

<b>C O M P E T E N C I A S  T E M Á T I C A S  Y  C U L T U R A L E S</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- EL SALUDO EN DIFERENTES MOMENTOS DEL DÍA Y EN DIFERENTES SITUACIONES.</li><li>- PRESENTACIÓN E INFORMACIÓN PERSONAL O SOBRE TERCEROS. ( lugar de residencia, edad, origen, profesión, dirección, fecha y lugar de nacimiento)</li><li>- PAÍSES. NACIONALIDADES E IDIOMAS.</li><li>- DINERO. CAMBIO. NÚMEROS</li><li>- COMIDAS, BEBIDAS Y ALIMENTOS.</li><li>- EL BAR. EL RESTAURANTE.</li><li>- ALIMENTOS. COMPRAS EN EL SUPERMERCADO Y LA DESPENSA.</li><li>- COMPRA DE MUEBLES O VESTIMENTA. ORIENTACIÓN EN UNA TIENDA POR DEPARTAMENTOS.</li><li>- LOS COLORES Y LAS FORMAS</li><li>- PROFESIONES Y OCUPACIONES. VENTAJAS Y DESVENTAJAS. PREFERENCIAS. TAREAS.</li><li>- MESES. FECHAS. FERIADOS.</li><li>- ACTIVIDADES DE TIEMPO LIBRE. CONCERTAR ENCUENTROS</li><li>- ACTIVIDADES DEL TIEMPO LIBRE Y DEPORTES EN EL ÁMBITO MILITAR.</li><li>- LA FAMILIA Y LAS RELACIONES DE PARENTESCO</li><li>- LAS TAREAS HOGAREÑAS. LA RUTINA DIARIA</li><li>- ORIENTACIÓN EN UNA CIUDAD DESCONOCIDA</li><li>- SITUACIONES PASADAS</li></ul> <p><u>REFLEXIÓN INTERCULTURAL:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- PRIMERAS COMPARACIONES DE LAS DIFERENCIAS CULTURALES</li><li>- ENTRE LA ARGENTINA Y LOS PAÍSES DE HABLA</li><li>- ALEMANA RELATIVAS A SITUACIONES HABITUALES DE LA VIDA COTIDIANA:</li><li>- SALUDOS</li><li>- ALIMENTACIÓN, COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS</li><li>- VIAJES Y MEDIOS DE TRANSPORTE EN ALEMANIA Y ARGENTINA</li><li>- HORARIOS DE LAS COMIDAS EN ALEMANIA Y ARGENTINA</li><li>- TIEMPO LIBRE EN ALEMANIA Y ARGENTINA</li><li>- DESTACAR EN FORMA PERMANENTE LOS DIFERENTES REGISTROS DE LENGUA</li></ul>
---	--

<p style="text-align: center;">A C T O S</p> <p style="text-align: center;">D E L</p> <p style="text-align: center;">H A B L A</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Saludar formal e informalmente de acuerdo a la situación y al momento del día.</li> <li>- Presentarse y presentar a terceros. Identificar personas.</li> <li>- Dar y requerir información personal en cuanto a nombre, dirección, estado civil, edad, ocupación, nacionalidad, lugar y fecha de nacimiento.</li> <li>- Comprender y completar formularios dando detalles personales.</li> <li>- Afirmar y negar.</li> <li>- Contar y usar números.</li> <li>- Expresar nociones de cantidad y de precios.</li> <li>- Formular, aceptar o declinar invitaciones.</li> <li>- Expresar obligación y prohibición.</li> <li>- Dar o seguir instrucciones simples.</li> <li>- Entender señales y carteles simples.</li> <li>- Pedir, dar, acordar y posponer citas, encuentros.</li> <li>- Acordar, pedir o dar información sobre lugar, hora y fecha de salidas o reuniones formales e informales.</li> <li>- Expresar y preguntar acerca de gustos o preferencias sobre entretenimientos, deportes, comidas, espectáculos, lugares de vacaciones, estaciones del año.</li> <li>- Expresar gratitud.</li> <li>- Expresar intención de realizar una actividad prevista o un plan para el futuro.</li> <li>- Disculparse, pedir perdón, responder a una disculpa.</li> <li>- Pedir ayuda o un favor.</li> <li>- Pedir permiso. Otorgar permiso.</li> <li>- Expresar habilidades o destrezas.</li> <li>- Hacer un pedido en un bar o restaurante de comidas rápidas. Hacer compras básicas de comida, mercaderías y servicios.</li> <li>- Solicitar y dar significado u ortografía de palabras.</li> <li>- Preguntar y dar la hora</li> <li>- Concertar encuentros</li> <li>- Expresar preferencia o desagrado respecto de las actividades hogareñas</li> <li>- Hablar sobre la rutina diaria</li> <li>- Pedir y dar orientación en una ciudad desconocida</li> <li>- Relatar en forma simple experiencias pasadas</li> </ul>
<p style="text-align: center;">C O N T E N I D O S</p> <p style="text-align: center;">M O R F O S I N T Á C T I C O S</p> <p style="text-align: center;">Y</p>	<p>Präsens(alles Verben)</p> <p>– Präteritum der Modalverben und Verben <i>sein</i> und <i>haben</i></p> <p>– Perfekt der regelmäßigen und der unregelmäßigen Verben</p> <p>– Modalverben: können, sollen, müssen, dürfen, wollen</p> <p>-- Verbposition im Hauptsatz</p> <p>– Trennbare und untrennbare Verben</p> <p>-- Imperativ</p> <p>-- Bestimmter, unbestimmter und negativer Artikel</p> <p>-- Possesivartikel</p> <p>– Nominativ</p> <p>- Akkusativ objekt</p> <p>– Fragewörter: <i>wer, was, wie, wo, woher, wohin, wann, wieviel, wie spät ist es.</i></p> <p>– Adverbien: <i>zuerst, dann, danach, zuletzt, immer, oft, manchmal, selten, sehr, nie.</i></p> <p>–</p> <p>Nebenordnende Konjunktionen <i>und, aber, oder, denn,</i></p>

L É X I C O S	<p>–Orts – und Richtungsangaben, Zeitangaben</p> <p>– Wechselpräpositionen</p>
A C T I V I D A D E S  D E  E V A L U A C I Ó N	<p><b>Comprensión Escrita</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender textos simples, por ejemplo del tipo necesario para sobrevivir en la vida diaria o al viajar en el país extranjero en donde se habla el idioma.</li> <li>2. Reconocer diferentes tipos de texto y el contexto de donde provienen: mensajes telefónicos, noticias, avisos clasificados, artículos de diarios o revistas, folletos turísticos, publicidades, avisos inmobiliarios, señales o carteles simples de la vía pública o de lugares y edificios públicos, formularios de información personal, instrucciones, etiquetas, postales, notas, invitaciones, tarjetas personales, diario personal, menús de restaurantes, mapas o planos.</li> <li>3. Identificar el mensaje principal del texto y el léxico relacionado con el mismo. Buscar información específica dentro de los tipos de texto mencionados anteriormente y en lo relativo a colores, precios, tamaños, medidas, horarios, direcciones, información personal, ocupaciones, teléfonos, lugares, etc.</li> </ol>
	<p><b>Expresión Escrita</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redactar o completar: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Formularios con información personal, de terceros o de servicios.</li> <li>▪ Diálogos simples o conversaciones telefónicas sencillas centradas en las situaciones de comunicación más habituales de la vida cotidiana.</li> <li>▪ Postales, mensajes de correo electrónico, cartas informales simples y breves con descripción de rutinas propias y ajenas, descripción de lugares (casa, barrio, ciudad, país), invitaciones, respuestas aceptando, rechazando o agradeciendo invitaciones, páginas de diario de viaje.</li> </ul> </li> </ol>
	<p><b>Comprensión Oral.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconocer diferentes tipos de textos orales simples y breves: publicidad, conversación telefónica formal o informal, mensaje de un contestador, pronóstico del tiempo, anuncios en lugares públicos (aeropuertos, estaciones de trenes, eventos deportivos), instrucciones sencillas.</li> <li>2. Identificar el tema principal del texto oral.</li> <li>3. Identificar información general y específica relevante en diferentes tipos de textos orales en lo referente a colores, precios, información sobre personas, lugares, horarios, frecuencias, lugares de encuentro, etc.</li> </ol>
	<p><b>Expresión Oral</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Interactuar en forma sencilla en áreas de necesidades inmediatas o relativas a temas cotidianos.</li> <li>2. Describir personas, lugares y servicios en forma simple.</li> </ol>

## Material Didáctico utilizado en el IESE

### - **Libros de curso**

- Rosa Maria Dallapiazza, Eduard von Jan, Til Schönherr: **Tangram Aktuell 1 und 2**. Hueber Verlag

### - **Material Adicional**

- *Hilke Dreyer und Richard Schmitt* **Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, Neubearbeitung, Lehr- und Übungsbuch** von von Max Hueber Verlag, Bern, 2000)
- H. Aufderstraße, J. Müller, T. Store, **Delfin** , Hueber Verlag
- **Wechselspiel**

- **Sitografía** (Sitios y páginas Web para seleccionar y/o crear actividades multimedia)

- <http://www.schubert-verlag.de>
- <http://www.myjmk.com/index.php>
- <http://www.dlc.fi/~michi1/uebungen/>
- <http://www.ego4u.de/de/lingopad>
- <http://www.passwort-deutsch.de/>
- <http://www.grammatik-abc.de/>
- <http://dix.osola.com>
- <http://www.deutsch-perfekt.com/>
- <http://www.ralf-kinas.de/>
- [http://www.graf-gutfreund.at/m\\_start2.htm](http://www.graf-gutfreund.at/m_start2.htm)
- <http://www.derweg.org>
- <http://www.Hueber.de/tangram>
- <http://www.Metager.de>